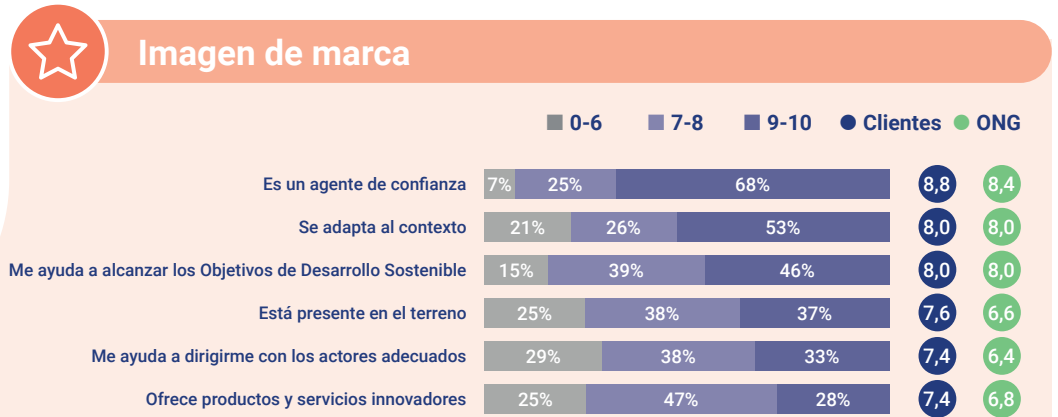


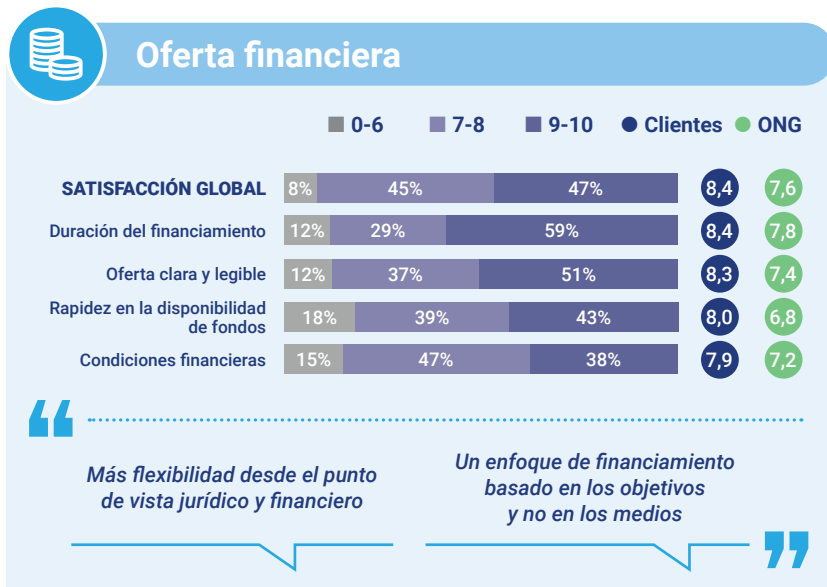
# Resultados de la 1ª encuesta realizada por AFD entre sus clientes

Llevada a cabo en colaboración con Ipsos France, la encuesta incluyó entrevistas cualitativas y contó con la participación del 28 % de nuestras contrapartes\*

\*Excepto Proparco y Expertise France. Los resultados se dividen en ONG y clientes clásicos, puesto que el producto es diferente.



“ *No es solo una ventanilla, sino un socio*      *La AFD se adapta y entiende la lógica local*      *Saben de lo que hablan en diferentes continentes*      *Capacidad de financiamiento, que se traduce en acción* ”



**Áreas de mejor**  
 Simplificar y adaptar los procedimientos  
 Confiar más en los equipos locales  
 Agilizar la oferta extrafinanciera  
 Comunicar mejor nuestras ofertas y servicios  
 Desarrollar foros y plataformas de intercambio online

“ **La encuesta confirma la adecuación de los proyectos ya en marcha y justifica la adopción de nuevas herramientas** ”

“ **¡Contamos con ustedes para seguir dialogando!** ”